

## ECONOMÍA

# Las empresas de mecanizado buscan ser más competitivas

Un encuentro en Vigo, organizado por la Asociación de Profesionales para la Competitividad del Mecanizado (Aspromec), analiza cómo mejorar la subcontratación

REDACCIÓN  
VIGO

■ ■ ■ La Asociación de Profesionales para la Competitividad del Mecanizado (Aspromec) organiza hoy en Vigo un nuevo encuentro del sector, cuyo objetivo es incrementar la competitividad de la red de subcontratación.

La jornada contará entre los ponentes con el secretario general de Asime (Asociación de Industriales Metalúrgicos de Galicia) y gerente del Metal Cluster Galicia, Enrique Mallón, que expondrá la situación de la industria mecanizadora en la comunidad, su diversificación e innovación.

Además, la jornada ofrecerá algunos casos de éxito, como el de SF Moldes, en el que Antonio Rocha expondrá cómo un cambio de mentalidad provocó el crecimiento de la empresa. Francisco Vázquez Fontes, responsable de programación de CAM y Jorge Blázquez Seara, director técnico de Hispamoldes, expondrán cómo se incrementa la competitividad empresarial mediante la utilización de nuevas tecnologías.

Además, Maximino Alfaro, fundador y gerente de Hermanos Alfaro y presidente de la Asociación Gallega de Moldistas y Matriceros, expondrá cómo es el mecanizado in situ aplicado al sector de moldes y matrices.

La apertura de la jornada estará a cargo del presidente de As-



La última edición de los Encuentros del Mecanizado, que se celebraron en Barcelona.

promec, Alejandro Arjona.

El objetivo de estas jornadas, que ya se han celebrado en otras ciudades españolas, es crear un punto de referencia en España para que la empresa de mecanizado pueda acceder a información, conocimiento y nuevos contactos que favorezcan la competitividad.

Pero también dar a conocer a la pequeña empresa del mecanizado nuevas oportunidades de negocio y nuevos mercados así como las vías para acceder a

EL OBJETIVO ES QUE LAS EMPRESAS DEL SECTOR PUEDAN ACCEDER A INFORMACIÓN, CONOCIMIENTO Y NUEVOS CONTACTOS

ellos, así como establecer nuevos canales de comunicación entre las empresas de mecanizado de toda España para promover la cooperación y así, fortalecer es-

te sector industrial.

Pero es que además, Aspromec tiene su propio "ThinkTank", un espacio de debate y reflexión que sirve para generar iniciativas que serán comunicadas a los grupos de interés con el objetivo de mejorar la competitividad del sector del mecanizado en España.

Los temas a debate se originan porque son de interés para los directivos y empresarios del sector y desde 2012 se han seleccionado 10 temas de interés que componen los 10 foros de debate. ■

## La Caixa lidera 2,2 millones de financiación para Nanogap

REDACCIÓN  
VIGO

■ ■ ■ La Caixa ha liderado una ronda de financiación de 2,2 millones de euros en la empresa compostelana Nanogap. La inversión se ha realizado a través del fondo Caixa Invierte Industria, vehículo gestionado por Caixa Capital Risc, la gestora de capital riesgo de La Caixa. A la operación se suman los anteriores desembolsos realizados por los socios de la compañía: Unirisco Galicia, Uninvest y la sociedad de capital riesgo de la Xunta de Galicia, Xesgalicia, a través del Fondo I2C.

Nanogap se dedica al desarrollo y fabricación de nanomateriales, unas partículas que tienen múltiples aplicaciones, entre las que destaca la conductividad eléctrica. El producto con mayor potencial de la compañía en la actualidad son las nanofibras de plata, que se utilizan en las pantallas táctiles de dispositivos electrónicos, y los clústeres cuánticos atómicos de plata, que se usan en las tintas conductoras para la impresión de etiquetas de radiofrecuencia.

### DESDE LA UNIVERSIDAD

Nanogap surgió en el seno de un grupo de investigación de la Universidad de Santiago de Compostela, el grupo Nanomag codirigido por los catedráticos Arturo López Quintela y José Rivas Rey, y se constituyó como empresa en 2006. Tiene protegida su tecnología con un total de once patentes. ■

## La Feira do Moble aspira de nuevo a los 100.000 visitantes

REDACCIÓN  
VIGO

■ ■ ■ "Vemos al público más interesado que en ediciones anteriores", aseguró Mercedes Cuiña, gerente de la Feira do Moble, que hasta el domingo se celebra en A Estrada. "El fin de semana es el momento fuerte de visitas, mucha gente aprovecha para ver lo que le interesa y luego vuelve por la semana para cerrar la compra de lo que quería", precisa la directora del certamen.

Así que el objetivo de este

año es revalidar la cota de los 100.000 visitantes del año pasado "y vamos por el buen camino", señaló Cuiña.

### PRECIOS AJUSTADOS

Y es que las empresas han ajustado los precios, así que los consumidores ven muchos productos atractivos y que se adaptan a sus bolsillos.

"Las empresas han ajustado los precios y traen sus principales productos para exponer en la feria", señala la gerente, que

cuenta que no solo hay empresas gallegas, en A Estrada se pueden encontrar estos días firmas de Madrid y Barcelona y también del país vecino, Portugal. La Feira do Moble consiguió además mantener el número de expositores, con un centenar de empresas una edición más.

"Cuesta convencer a una empresa para que venga y exponga su dinero pero hemos podido mantener la presencia lo que es una buena noticia", concluye Cuiña. ■



Una de las visitas a la feria, de amas de casa.